

"Votre succès sur les marchés publics commence ici."

2024

Catalogue des Formations Marchés Publics

Transformez vos ambitions en réussites stratégiques avec nos formations adaptées à chaque entreprise, à chaque marché.

ASSIST 
CONSEILS
IDF

Qualiopi 
processus certifié
 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Formations marchés publics à distance en digital-Learning

Apprenez ou vous voulez, quand vous pouvez, sur le support de votre choix

Satisfaction



Tarif (TVA non applicable)

Selon modules et parcours

Pourquoi une formation marchés publics à distance en digital learning ?

Nous avons décidé de créer une formation en Digital Learning pour 2 raisons bien spécifiques :

1. Pour les personnes souhaitant se former sur les marchés publics, pour monter en compétence, à son rythme, sur le support de son choix
2. Pour les personnes en situation de handicap, ne pouvant pas assister à une formation en présentiel ou en distanciel, du fait de son handicap, qu'il soit malvoyant, malentendant, ou handicapé moteur...

Quels sont les avantages d'une formation marchés publics à distance en Digital Learning ?

1. Pouvoir se former à son rythme, sans contrainte de jour ou d'heure imposée
2. Nos parcours de formation sont accessibles 24h/24 – 7j/7
3. Choisir son support numérique, PC, tablette, téléphone
4. Créer son parcours de formation en choisissant les modules d'apprentissage (devis sur demande)
5. Bénéficier de conseils d'expert et de retour d'expérience avec les autres stagiaires lors des Classroom

Nos moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

Plateforme LMS

- La formation est suivie sur la plateforme 360 Learning.
- La création d'un profil avec une adresse mail et un mot de passe sera demandé.

Support de formation

- Chaque module est organisé pour un suivi régulier de la formation.
- Vidéos commentées et sous-titrées

- Fiches mémo récapitulatives des informations importantes avec conseils et astuces pratiques
- Documents et modèles exploitables selon modules (Dume, mémoire technique, déclaration de sous-traitance, références clients...)
- Quizz de validation

Exclusivement en distanciel

Une connexion internet est requise, filaire de préférence pour les Classroom, avec support équipé d'une webcam et d'un micro.

Devis sur demande

Créer votre formation selon les parcours, nous vous transmettrons un devis à accepter pour une prise en charge immédiate de vos accès à la formation.

Nos engagements qualité

Prise en charge

Nos certifications Datadock et Qualiopi, vous permettent d'obtenir une prise en charge des frais de formation jusqu'à 100% par votre organisme collecteur.

Attestation de temps de connexion remise en fin de formation.

Suivi des stagiaires

Pour l'interactivité de la formation avec le formateur et les autres stagiaires, des Classroom sont organisées une à deux fois par semaine, pour que les stagiaires puissent poser leurs questions.

Suivi des stagiaires en situation de handicap

Lors des Classroom, nous activerons les modules de Chat en ligne, pour répondre aux questions des stagiaires.

Validation des acquis

Tout au long du déroulement de la formation, nous évaluons chaque module et validons les acquis des stagiaires par des quizz de validation des connaissances.

La formation est ensuite évaluée par la remise d'un questionnaire de fin de formation.

Une attestation de formation individuelle est remise à la fin de la session.

<p style="text-align: center;">Prérequis</p> <p>Les modules ne requiert pas de prérequis</p>	<p style="text-align: center;">Durée</p> <p>Selon parcours. Formation réalisée en distanciel exclusivement</p>
<p style="text-align: center;">Public visé</p> <p>Cette formation s'adresse à toutes personnes du secteur privé souhaitant se former sur les marchés publics.</p>	<p style="text-align: center;">Délais d'accès</p> <p>Durée estimée entre la demande du bénéficiaire et le début de la formation : 48 heures</p>

Parcours 1 – Les fondamentaux

Tarif : 390.00 € - Durée : 4 heures

Module 1	Notions abordées	La réglementation en vigueur des marchés publics Le plan de transformation numérique
	Objectifs	Comprendre les aspects réglementaires des marchés publics Différencier les 3 types de besoin des acheteurs publics Assimiler les aspects juridiques et la nouvelle réglementation Identifier les grands principes du plan de transformation numérique
	Support	1 vidéo explicative commentée 1 fiche mémo à télécharger Quizz de fin de module
	Durée	01:00
Module 2	Notions abordées	Les seuils de procédure Les seuils de publicité
	Objectifs	Comprendre les règles de procédures et de publicités Rechercher les différents supports de publicités Décrire les informations transmises en fonction des seuils Définir le budget d'un marché
	Support	1 vidéo explicative commentée 1 fiche mémo à télécharger Quizz de fin de module
	Durée	01:00
Module 3	Notions abordées	Les différentes procédures et leurs spécificités Les techniques d'achats Les différents contrats proposés

	Objectifs	Identifier les différentes procédures Différencier les procédures entre-elles Comparer les règles applicables des techniques d'achats Catégoriser les spécificités des marchés publics
	Support	1 vidéo explicative commentée 1 fiche mémo à télécharger Quizz de fin de module
	Durée	01:00
<i>Classroom</i>	Durée	01:00

Parcours 2 – Le Dossier de Consultation des Entreprises (DCE)

Tarif : 390.00 € - Durée : 4 heures

<i>Module 4</i>	Notions abordées	La découverte des plateformes de dématérialisation Les plateformes nationales Les plateformes régionales Mise en place de veilles techniques Le code CPV Le sourcing
	Objectifs	Sélectionner et s'inscrire sur les places des marchés Mettre en place des veilles techniques et se tenir informer Connaitre les spécificités des plateformes Se faire référencer auprès des acheteurs
	Support	2 vidéos explicatives commentées 1 fiche mémo à télécharger Quizz de fin de module
	Durée	01:00

Module 5	Notions abordées	La composition des dossiers de consultation des entreprises Repérer les informations importantes Décrypter un AAPC et un RC Savoir évaluer son temps de préparation et répartir le travail
	Objectifs	Comprendre le vocabulaire spécifiques Repérer les documents et les informations importantes Analyse et décryptage des documents Evaluer son temps de réponse
	Support	2 vidéos explicatives commentées 1 fiche mémo à télécharger 2 Documents annexes et glossaire Quizz de fin de module
	Durée	02:00
Classroom	Durée	01:00

Parcours 3 – Préparer ses documents de réponse

Tarif : 590.00 € - Durée : 7 heures

Module 6	Notions abordées	Optimiser la préparation de la candidature Déclarer de la sous-traitance Répondre en groupement
	Objectifs	Rédiger les documents nécessaires à la candidature Préparer et contrôler sa candidature Répondre en groupement Déclarer de la sous-traitance
	Support	1 vidéo explicative commentée 1 fiche mémo à télécharger 10 Documents annexes

	Quizz de fin de module	
Module 7	Durée	02:00
	Notions abordées	Le Document Unique des Marchés Européens
	Objectifs	<p>Appréhender la réponse électronique avec le DUME</p> <p>Identifier l'intérêt du DUME lors de la passation d'un marché public</p> <p>Comprendre le DUME et ses objectifs</p> <p>Savoir répondre avec un DUME sur une plateforme de dématérialisation</p>
	Support	<p>3 vidéos explicatives commentées</p> <p>1 fiche mémo à télécharger</p> <p>Atelier pratique : Créer son DUME</p> <p>Quizz de fin de module</p>
Module 8	Durée	03:00
	Notions abordées	<p>Préparer et contrôler son offre technique et financière</p> <p>Le dossier technique dans la réponse en groupement</p>
	Objectifs	<p>Rédiger les documents nécessaires à l'offre</p> <p>Préparer et contrôler les documents de l'offre</p> <p>Identifier les pièces libres et à signer</p> <p>Respecter le formalisme imposé</p>
	Support	<p>1 vidéo explicative commentée</p> <p>1 fiche mémo à télécharger</p> <p>Quizz de fin de module</p>
Classroom	Durée	01:00
	Durée	01:00

Parcours 4 – Rédiger son mémoire technique

Tarif : 790.00 € - Durée : 7 heures

Module 5	Notions abordées	La composition des dossiers de consultation des entreprises Repérer les informations importantes Décrypter un AAPC et un RC Savoir évaluer son temps de préparation et répartir le travail
	Objectifs	Comprendre le vocabulaire spécifiques Repérer les documents et les informations importantes Analyse et décryptage des documents Evaluer son temps de réponse
	Support	2 vidéos explicatives commentées 1 fiche mémo à télécharger 2 Documents annexes et glossaire Quizz de fin de module
	Durée	02:00
Module 9	Notions abordées	Le mémoire technique Repérer les éléments importants Les grands principes du mémoire technique Les composantes du mémoire technique Comment rédiger un mémoire technique de qualité
	Objectifs	Rédiger un mémoire technique performant Mettre toutes les chances de son côté Savoir se démarquer commercialement Mettre en avant les points clés
	Support	3 vidéos explicatives commentées 1 fiche mémo à télécharger 1 modèle de mémoire technique pour débiter Quizz de fin de module

	Durée	03:00
Classroom	Durée	02:00

Parcours 5 – Déposer son dossier dématérialisé

Tarif : 390.00 € - Durée : 4 heures

Module 10	Notions abordées	Le certificat électronique de signature
	Objectifs	Présentation des principes fonctionnels de la signature électronique Mettre en œuvre les démarches pour l'obtention d'un certificat électronique Paramétrer et personnaliser la signature électronique des documents Signer numériquement les documents sur les marchés publics
	Support	1 vidéo explicative commentée 1 fiche mémo à télécharger avec tutoriel Quizz de fin de module
	Durée	2:00
Module 11	Notions abordées	Déposer son offre sur une place des marchés
	Objectifs	Respecter les formats requis Tester les prérequis de son poste de travail Utiliser les consultations tests Déposer son offre Faire parvenir une copie de sauvegarde
	Support	1 vidéo explicative commentée 1 fiche mémo à télécharger Quizz de fin de module

Classroom	Durée	01:00 Prévoir un temps d'activité pratique sur les plateformes
	Durée	01:00

Parcours 6 – Le suivi de marché

Tarif : 390.00 € - Durée : 4 heures

Module 12

Notions abordées	Le suivi de la consultation L'achèvement de la procédure Le risque d'irrecevabilité Faire valoir ses droits de recours
Objectifs	Comprendre les motifs d'irrecevabilité d'une offre Agir lors de la demande de négociation Comprendre les motifs de rejets de son offre Faire valoir ses droits et recours Obtenir des informations sur les offres concurrentes
Support	1 vidéo explicative commentée 1 fiche mémo à télécharger Quizz de fin de module
Durée	01:00

Module 13

Notions abordées	Le suivi du marché
Objectifs	Suivre la facturation de son marché sur Chorus Pro Proposer un Décompte Général Définitif Comprendre l'application des pénalités Gérer les litiges lors de la réalisation d'un marché

Classroom

Support	1 vidéo explicative commentée 1 fiche mémo à télécharger Quizz de fin de module
Durée	01:00
Durée	01:00

Fin de parcours

Les fins de parcours sont finalisées par 2 modules

Module 14 – Conseils pratiques et méthodologiques

Modules 15 – Questionnaire de validation des acquis

Sans oublier nos Classroom accessibles 2 fois par semaine

Avis de nos stagiaires

Thème abordé dans le détail, clair et complet, très bons conseils, personnalisation par rapport à l'activité, formation agréable.

Christine C.

Formation mémoire technique

Formatrice très à l'écoute, méthodologie claire et détaillée pour la rédaction d'un mémoire technique.

Gaëlle B.

Formation mémoire technique

Une journée riche en enseignements sur les dossiers, bien complète et que je recommande. Merci à notre formatrice et pour la qualité de cette journée.

Frédéric L.

Formation Découverte des marchés

Formation très claire, formatrice passionnée et très pragmatique.

Sylvie G.

Formation Découverte des marchés

Excellents échanges, très bonne pédagogie. Pleinement satisfait de la formation et de la formatrice. Mes interrogations ont été levées.

François T.

Formation Découverte des marchés

Très bonne formation, très claire avec une personne très compétente.

Valérie P.

Formation Découverte des marchés

Formatrice claire, à l'écoute de nos questions et de nos objectifs, conforme à nos attentes.

Brigitte M.

Formation DUME

Formatrice dynamique, disponible et très pédagogue. Très bonne formation agréable et instructive.

Guillaume L.

Formation Sur-mesure



Pour nous contacter

		
Standard téléphonique 01 49 30 46 04	Email formation@ac-idf.com	Rendez-vous en ligne My Calendly

Pour vous former

Notre centre de formation agréé et certifié vous propose des formations spécialisées sur les marchés publics, mais également sur la RSE.

<https://acidfformation.fr/>



Pour vous tenir informer

Retrouver nos articles sur notre blog des marchés publics.

<https://ac-idf.com/le-blog-des-marches-publics/>

ASSIST-CONSEILS-IDF

02 rue du Général de Gaulle – 94350 VILLIERS SUR MARNE

formation@ac-idf.com – Siret 493 798 979 00024 – APE 7022Z

Organisme de formation certifié QUALIOPi

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11940975394 auprès du Préfet de Région d'Ile de France